

临 县 市 场 监 督 管 理 局

2 0 2 2 年 度 单 位 决 算 公 开

目 录

第一部分 概况.....	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2022年部门决算表.....	3
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	5
三、支出决算表.....	6
四、财政拨款收入支出决算总表.....	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	9
六、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	10
七、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	12
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	13
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	14
十、部门决算公开相关信息统计表.....	15
第三部分 情况说明.....	16
一、收入支出决算总体情况说明.....	16
二、收入决算情况说明.....	16
三、支出决算情况说明.....	16
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	17
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项情况说明.....	18
第四部分 名词解释.....	21
第五部分 附件.....	21

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

临县市场监督管理局为县编办核定的全额拨款行政单位，成立于2019年，科级建制，隶属临县人民政府。根据国家规定的行政职责，临县市场监督管理局承担以下职能：（一）负责全县市场综合监督管理。（二）负责全县市场主体统一登记注册。（三）负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。（四）负责监督管理市场秩序。（五）负责全县宏观质量管理。（六）负责全县产品质量安全监督管理。（七）负责全县特种设备安全监督管理。（八）负责全县食品安全监督管理综合协调。（九）负责全县食品安全监督管理。（十）组织指导全县食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。（十一）负责统一管理全县计量工作。（十二）负责统一管理全县标准化工作。（十三）负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作。（十四）负责全县知识产权工作。（十五）负责全县组织实施药品（含中药、民族药，下同）监督检查，依职责开展药品不良反应监测工作。（十六）负责全县医疗器械安全监督管理，监督实施医疗器械监督管理的法律法规和规章。（十七）负责全县流通领域化妆品安全监督管理。（十八）依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。（十九）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。（二十）指导、协调全县市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。（二十一）完成县委、县人民政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

我局下设13个内设机构、16个市场监督管理所、1个非公办公室，并挂靠1个事业单位（临县市场监管综合行政执法队）。核定人员编制总数为101人，其中行政公务员编制77人，事业编制24人。2022年实有人员192人，其中在岗行政人员71人，在岗全额事业人员112人，自收自支事业人员9人。另外，我局还承担105名退休人员和21名遗属人员的经费保障和供给。

临县市场监督管理局机关、城镇市场监管所、临泉市场监管所的办公用房已实行集中供热，集中供热面积共为4276平方米。下设其他14个市监所位于乡镇，煤改电取暖。

临县市场监督管理局车辆编制为6辆，实有车辆6辆。

临县市场监督管理局有事业在编在岗自收自支人员9名，财政未列入预算。另外，我单位现有门卫员、保洁员、打字员、司机、通信员、协管员等临时工15人的工资由我单位自行负担。由于历史原因，我单位还有一现已70多岁的原工作人员由本单

位自行承担生活费用。

2022年度部门决算单位构成基本情况：临县市场监督管理局本级决算由临县市场监督管理局本级、局属事业单位临县市场监管综合行政执法队组成。

临县市场监督管理局本级只有一个独立核算部门，由临县市场监督管理局本级对财政单一核算编报决算。决算由临县市场监督管理局本级统一向县级财政编报。

第二部分 2022年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：临县市场监督管理局 2022年度 金额单位：元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1. 00	29020928. 23	一、一般公共服务支出	32. 00	22527924. 15
二、政府性基金预算财政拨款收入	2. 00		二、外交支出	33. 00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3. 00		三、国防支出	34. 00	
四、上级补助收入	4. 00		四、公共安全支出	35. 00	
五、事业收入	5. 00		五、教育支出	36. 00	
六、经营收入	6. 00		六、科学技术支出	37. 00	
七、附属单位上缴收入	7. 00		七、文化旅游体育与传媒支出	38. 00	
八、其他收入	8. 00	1300. 45	八、社会保障和就业支出	39. 00	3833811. 71
	9. 00		九、卫生健康支出	40. 00	868167. 44
	10. 00		十、节能环保支出	41. 00	
	11. 00		十一、城乡社区支出	42. 00	
	12. 00		十二、农林水支出	43. 00	
	13. 00		十三、交通运输支出	44. 00	
	14. 00		十四、资源勘探工业信息等支出	45. 00	
	15. 00		十五、商业服务业等支出	46. 00	
	16. 00		十六、金融支出	47. 00	
	17. 00		十七、援助其他地区支出	48. 00	
	18. 00		十八、自然资源海洋气象等支出	49. 00	
	19. 00		十九、住房保障支出	50. 00	1826993. 00
	20. 00		二十、粮油物资储备支出	51. 00	
	21. 00		二十一、国有资本经营预算支出	52. 00	
	22. 00		二十二、灾害防治及应急管理支出	53. 00	
	23. 00		二十三、其他支出	54. 00	
	24. 00		二十四、债务还本支出	55. 00	

	25.00		二十五、债务付息支出	56.00	
	26.00		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57.00	
本年收入合计	27	29022228.68	本年支出合计	58.00	29056896.30
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59.00	
年初结转和结余	29	34667.62	年末结转和结余	60.00	
	30			61.00	
总计	31.00	29056896.30	总计	62.00	29056896.30

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：临县市场监督管理局

2022年度

金额单位：元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补 助收入	事业收 入	经营收入	附属单 位上 缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		29022228.68	29020928.23					1300.45
201	一般公共服 务支出	22493256.53	22491956.08					1300.45
20138	市场监督管 理事务	22493256.53	22491956.08					1300.45
2013801	行政运行	20012259.86	20010959.41					1300.45
2013804	市场主体管 理	56000.00	56000.00					
2013815	质量安全监 管	76165.00	76165.00					
2013816	食品安全监 管	1459821.00	1459821.00					
2013899	其他市场监 督管理事务	889010.67	889010.67					
208	社会保障和 就业支出	3833811.71	3833811.71					
20805	行政事业单 位养老支出	2905656.16	2905656.16					
2080501	行政单位离 退休	722129.00	722129.00					
2080505	机关事业单 位基本养老 保险缴费支 出	1946371.64	1946371.64					
2080506	机关事业单 位职业年金 缴费支出	237155.52	237155.52					
20808	抚恤	844364.00	844364.00					
2080801	死亡抚恤	844364.00	844364.00					
20899	其他社会保 障和就业支 出	83791.55	83791.55					
2089999	其他社会保 障和就业支 出	83791.55	83791.55					
210	卫生健康支 出	868167.44	868167.44					
21011	行政事业单 位医疗	868167.44	868167.44					
2101101	行政单位医 疗	868167.44	868167.44					
221	住房保障支 出	1826993.00	1826993.00					
22102	住房改革支 出	1826993.00	1826993.00					
2210201	住房公积金	1826993.00	1826993.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

金额单位：元

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：临县市场监督管理局 2022年度 金额单位：元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	29020928.23	一、一般公共服务支出	33	22491956.08	22491956.08		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	3833811.71	3833811.71		
	9		九、卫生健康支出	41	868167.44	868167.44		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1826993.00	1826993.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				

	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	29020928.23	本年支出合计	59	29020928.23	29020928.23		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
收入总计	32	29020928.23	总计	64	29020928.23	29020928.23		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：临县市场监督管理局

2022年度

金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1.00	2.00	3.00
合计		29020928.23	23896391.45	5124536.78
201	一般公共服务支出	22491956.08	17367419.30	5124536.78
20138	市场监督管理事务	22491956.08	17367419.30	5124536.78
2013801	行政运行	20010959.41	17367419.30	2643540.11
2013804	市场主体管理	56000.00		56000.00
2013815	质量安全监管	76165.00		76165.00
2013816	食品安全监管	1459821.00		1459821.00
2013899	其他市场监督管理事务	889010.67		889010.67
208	社会保障和就业支出	3833811.71	3833811.71	
20805	行政事业单位养老支出	2905656.16	2905656.16	
2080501	行政单位离退休	722129.00	722129.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1946371.64	1946371.64	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	237155.52	237155.52	
20808	抚恤	844364.00	844364.00	
2080801	死亡抚恤	844364.00	844364.00	
20899	其他社会保障和就业支出	83791.55	83791.55	
2089999	其他社会保障和就业支出	83791.55	83791.55	
210	卫生健康支出	868167.44	868167.44	
21011	行政事业单位医疗	868167.44	868167.44	
2101101	行政单位医疗	868167.44	868167.44	
221	住房保障支出	1826993.00	1826993.00	
22102	住房改革支出	1826993.00	1826993.00	
2210201	住房公积金	1826993.00	1826993.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款支出决算明细表

公开06表

部门名称：临县市场监督管理局

2022年度

金额单位：元

人员经费				公用经费											
科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出
301	工资福利支出	21655453.27	20729660.15	302	商品和服务支出	5548323.96	1600238.30	307	债务利息及费用支出			31011	地上附着物和青苗补偿		
30101	基本工资	7846221.00	7576341.00	30201	办公费	384848.75	344442.75	30701	国内债务付息			31012	拆迁补偿		
30102	津贴补贴	4957820.00	4815146.00	30202	印刷费	39541.00	32161.00	30702	国外债务付息			31013	公务用车购置		
30103	奖金	267963.00	267963.00	30203	咨询费	10000.00	10000.00	30703	国内债务发行费用			31019	其他交通工具购置		
30106	伙食补助费			30204	手续费			30704	国外债务发行费用			31021	文物和陈列品购置		
30107	绩效工资	3318559.00	3107731.00	30205	水费	6697.00	6197.00	309	资本性支出（基本建设）		——	31022	无形资产购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	2057164.12	1946371.64	30206	电费	30928.97	19085.50	30901	房屋构筑物构建		——	31099	其他资本性支出		
30109	职业年金缴费	281230.32	237155.52	30207	邮电费	156425.92	2045.00	30902	办公设备购置		——	311	对企业补助（基本建设）		——
30110	职工基本医疗保险缴费	922997.28	868167.44	30208	取暖费	68041.00	68041.00	30903	专用设备购置		——	31101	资本金注入		——
30111	公务员医疗补助缴费			30209	物业管理费			30905	基础设施建设		——	31199	其他对企业补助		——
30112	其他社会保障缴费	83791.55	83791.55	30211	差旅费	358335.54	31815.05	30906	大型修缮		——	312	对企业补助		
30113	住房公积金	1919707.00	1826993.00	30212	因公出国（境）费用			30907	信息网络及软件购置更新		——	31201	资本金注入		
30114	医疗费			30213	维修（护）费	1558762.03	37225.00	30908	物资储备		——	31203	政府投资基金股权投资		
30199	其他工资福利支出			30214	租赁费	5400.00	5400.00	30913	公务用车购置		——	31204	费用补贴		
303	对个人和家庭的补助	1566493.00	1566493.00	30215	会议费			30919	其他交通工具购置		——	31205	利息补贴		

30301	离休费			30216	培训费	1500.00	1500.00	30921	文物和陈列品购置		——	31299	其他对企业补助		
30302	退休费	722129.00	722129.00	30217	公务接待费			30922	无形资产购置		——	313	对社会保障基金补助		——
30303	退职（役）费			30218	专用材料费	389010.67		30999	其他资本性支出		——	31302	对社会保障基金补助		——
30304	抚恤金	648134.00	648134.00	30224	被装购置费			310	资本性支出	250658.00		31303	补充全国社会保障基金		——
30305	生活补助	196230.00	196230.00	30225	专用燃料费			31001	房屋构筑物构建			31304	补充全国社会保障基金		——
30306	救济费			30226	劳务费	28912.00	28912.00	31002	办公设备购置	250658.00		399	其他支出		
30307	医疗费补助			30227	委托业务费	1528726.00	40000.00	31003	专用设备购置			39907	国家赔偿费用支出		
30308	助学金			30228	工会经费			31005	基础设施建设			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30309	奖励金			30229	福利费	299014.00	299014.00	31006	大型修缮			39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产补贴			30231	公务用车运行维护费	120000.00	120000.00	31007	信息网络及软件购置更新			39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保险费			30239	其他交通费用	554400.00	554400.00	31008	物资储备			39999	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助			30240	税金及附加费用			31009	土地补偿						
				30299	其他商品和服务支出	7781.08		31010	安置补助						
人员经费合计		23221946.27	22296153.15	公用经费合计										5798981.96	1600238.30

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出明细情况（其中包括基本支出明细情况）。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门名称：临县市场监督管理局

2022年度

金额单位：
元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维 护费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维 护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
120000.00		120000.00		120000.00		120000.00		120000.00		120000.00	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门名称：临县市场监督管理局

2022年度

单位：元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。							
说明：本表无数据							

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门名称：临县市场监督管理局

2022年度

单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：临县市场监督管理局

2022年度

金额单位：元

一、政府采购情况		
项目	行次	采购金额
合计	1	3381792.48
货物	2	126104.00
工程	3	1522204.05
服务	4	1733484.43
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	1600238.30
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	6
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要领导干部用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	2
5. 执法执勤用车	12	4
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购及机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计29,056,896.30元、支出总计29,056,896.30元。与2021年相比，收入总计增加325,570.56元，增长1.13%，支出总计增加325,570.56元，增长1.13%。主要原因是人员经费因调资等因素2022年比2021年略有增加，收支同比增长。

二、收入决算情况说明

2022年度收入合计29,022,228.68元，其中：财政拨款收入29,020,928.23元，占比100.00%；上级补助收入0.00元，占比0.00%；事业收入0.00元，占比0.00%；经营收入0.00元，占比0.00%；附属单位上缴收入0.00元，占比0.00%；其他收入1,300.45元，占比0.00%。

三、支出决算情况说明

2022年度支出合计29,056,896.30元，其中：基本支出23,932,359.52元，占比82.36%；项目支出5,124,536.78元，占比17.64%；上缴上级支出0.00元，占比0.00%；经营支出0.00元，占比0.00%；对附属单位补助支出0.00元，占比0.00%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

临县市场监督管理局2022年度财政拨款收入总计29,020,928.23元，支出总计29,020,928.23元。与2021年相比，财政拨款收入总计增加328,550.11元，增长1.15%，财政拨款支出总计增加328,550.11元，增长1.15%。主要原因是人员经费因调资等因素2022年比2021年略有增加，收支同比增长。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

临县市场监督管理局2022年财政拨款决算支出29,020,928.23元，占本年支出合计的100.00%。与2021年相比，财政拨款支出增加328,550.11元，增长1.15%。主要原因是人员经费因调资等因素2022年比2021年略有增加，收支同比增长。其中，人员经费22,296,153.15元，占比76.83%；日常公用经费1,600,238.30元，占比5.51%。

（二）财政拨款支出决算结构情况

临县市场监督管理局2022年度财政拨款支出29,020,928.23元，主要用于以下方面：一般公共服务支出(类)22,491,956.08元，占比77.50%；社会保障和就业支出(类)3,833,811.71元，占比13.21%；卫生健康支出(类)868,167.44元，占比2.99%；住房保障支出(类)1,826,993.00元，占比6.30%。

（三）财政拨款支出决算具体情况

临县市场监督管理局2022年度财政拨款支出年初预算23,484,647.11元，支出决算29,020,928.23元，完成年初预算的123.57%。其中：2022年度财政拨款支出29,020,928.23元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出22491956.08元，占77.50%；社会保障和就业（类）支出3833811.71元，占13.21%；卫生健康（类）支出868167.44元，占2.99%；住房保障（类）支出1826993元，占6.30%

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

临县市场监督管理局2022年度财政拨款基本支出23,896,391.45元，其中：人员经费22,296,153.15元，主要包括人员经费22,296,153.15元，主要包括工资福利支出20729660.15元和对个人和家庭的补助支出1566493元；公用经费1,600,238.30元，主要包括机关运行费用，其中办公费344442.75元，印刷费32161元，咨询费10000元，水费6197元，电费19085.5元，邮电费2045元，取暖费68041元，差旅费31815.05元，维修（护）费37225元，租赁费5400元，培训费1500元，劳务费28912元，委托业务费40000元，福利费299014元，公务用车运行维护费120000元，其他交通费用554400元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算120,000.00元，支出决算120,000.00元，完成年初预算的100.00%，比上年度减少19,255.84元，下降13.83%。主要原因是：车辆运行支出控制较严，运行费用在规定范围之内其中：因公出国（境）费支出0.00元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本年度本单位没有因公出国现象；公务用车购置费支出0.00元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本年度本单位没有公务用车购置行为；公务用车运行维护费支出120,000.00元，完成年初预算的100.00%，比上年度减少19,255.84元，下降13.83%。主要原因是：车辆运行支出控制较严，运行费用在规定范围之内；公务接待费支出0.00元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本年度本单位没有国内公务接待行为。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

- 1、因公出国境费支出0.00元。
- 2、公务用车购置支出0.00元。
- 3、公务用车运行维护费支出120,000.00元，使用财政拨款负担的公务用车保有

量共6辆车，主要用于：“三公经费”无车辆购置支出，车辆保有量为6辆，其中应急保障用车2辆，执法执勤用车4辆。公务用车运行维护费支出主要为车辆保险费用、燃油费用、修理费用。

4、公务接待费支出0.00元。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

临县市场监督管理局2022年机关运行经费支出1,600,238.30元比2021年增加10,801.72元，增长0.68%，主要原因是：与上一年度相比，因疫情防控形势严峻，执法活动增加，支出相应增长。

（二）政府采购情况说明

临县市场监督管理局2022年度政府采购支出总额3,381,792.48元，其中：政府采购货物支出126,104.00元、政府采购工程支出1,522,204.05元、政府采购服务支出1,733,484.43元。政府采购授予中小企业合同金额3,381,792.48元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额3,381,792.48元，占政府采购支出总额的100.00%。

（三）国有资产占用情况说明

临县市场监督管理局截至2022年12月31日，本部门共有车辆6辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车2辆、执法执勤用车4辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是无

；单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

（1）预算绩效管理开展情况

根据预算绩效管理要求，临县市场监督管理局部门（单位）按照“谁支出、谁自评”的原则，组织对2022年度年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涵盖一级项目14个，二级项目25个，共涉及资金10607067.13元，占本部门（单位）项目支出总额的206.99%，其中一般公共预算项目支出10607067.13元、政府性基金预算项目支出0元、国有资金经营预算项目支出0元、社会保险基金预算项目支出0元。

组织开展了2022年度临县市场监督管理局部门（单位）整体支出绩效自评，涉及资金29056896.3元，其中一般公共预算支出29056896.3元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。

组织对食品抽检项目经费等14个一级项目开展了部门评价，涉及资

金10607067.13元，其中一般公共预算支出10607067.13元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。从评价结果来看，临县市场监督管理局2022年共涉及一级项目14个预算的绩效目标评价，分别是国库集中支付结余结转项目(运转类)、国库集中支付结余结转项目(特定目标类)、县级基本财力保障奖补资金、成品油抽检、食品抽样检验项目经费、工商管理专项补助、基层市场监管补助资金、行政执法制式服装经费、其他经费补助类项目、业务知识培训经费、非公企业党建业务培训经费、办公场所维修及办公设备购置、办公维修费、自收自支人员工资经费；共涉及二级项目25个预算的绩效目标评价，分别是2022年食品抽查检验项目经费、自收自支人员工资、2022年油品抽检项目经费、工商管理专项补助、基层市场监管补助资金、市场监管人员行政执法服装经费、行政运行(市场监督管理事务)、2020年基层所经费及下乡补助、其他运转类项目、2020年食品抽检项目经费、整理市场主体档案所需经费、2020年成品油抽样检验经费、业务知识培训经费、基层所运行经费、市场主体监管经费、市场专项监督检查经费、2022年标准化经费、非公企业党建业务培训经费、食品抽样检验项目经费、成品油抽样检验项目经费、2021年度自收自支人员工资经费、食品药品专项监管经费、执法办案经费、办公场所维修及办公设备购置、办公维修费。

我单位以绩效管理为目标，健全单位绩效管理工作机制，明确责任，努力提高绩效管理工作水平；加强制度建设，提升预算管理质量，强化预算编制，深入开展财政预算收入支出绩效评价，发现的问题及时进行改进。在加强预算编制环节的基础上，加强预算执行监管和执行结果评价，将财政监督渗透到预算管理的事前、事中、事后各个环节。一方面，对预算执行结果开展监督审查。主要内容是对照年初预算确定的项目绩效信息，重点审查资金是否符合规定支出范围；预算执行进度是否及时、合理；部门单位是否完成年初确定的预算绩效目标等。另一方面，加强财政支出绩效评价。在普遍开展单位自我评价基础上，选择一些社会关注度高、涉及面广、金额较大的项目开展再评价，并逐步扩大再评价范围和数量。

。

(2) 项目绩效自评结果

临县市场监督管理局部门(单位)2022年度一级项目绩效自评个数14个，涉及资金10607067.13元：0个项目自评等级为“优”，14个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门(单位)采取的改进管理措施为：我单位积极开展预算绩效管理工作，进行了预算绩效评价，取得了一定的成效。预算绩效管理工作具有政策性强、专业性强、涉及面广、操作难度大等特点，我单位算绩效管

理工作虽然取得了一些成绩，但也存在一些问题需要解决，还有一些不足之处需要完善，其中既有面上普遍存在的，也有实际工作中遇到的个性问题。我单位将在今后的预算工作中加强学习有力的促进有力的促进部门单位加强预算绩效管理。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

。涉密项目除外。

临县市场监督管理局部门（单位）2022年度部门预算二级项目绩效自评个数25个，涉及资金10607067.13元：0个项目自评等级为“优”，25个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为 根据临县财政局相关精神，我单位积极组织开展预算绩效管理工作，进行了预算绩效评价，取得了一定的成效。预算绩效管理工作具有政策性强、专业性强、涉及面广、操作难度大等特点，我单位预算绩效管理工作虽然取得了一些成绩，但也存在一些问题需要解决，还有一些不足之处需要完善，其中既有面上普遍存在的，也有实际工作中遇到的个性问题。我单位将在今后的预算工作中加强学习有力的促进部门单位加强预算绩效管理。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。 。涉密项目除外。

具体公开的每个项目绩效自评结果如下表述：

详见附件《2022年临县市场监督管理局本级项目绩效自评

021001》。（3）部门（单位）整体支出绩效自评结果

临县市场监督管理局部门（单位）整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，临县市场监督管理局部门（单位）整体绩效自评得分为81分。部门（单位）全年预算数为29056896.3元，执行数为29056896.3元，执行率为100%。年度绩效目标完成情况：一是单位整体任务全部及时完成；二是绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题及原因：一是工作任务涉及范围点多面广，管理难度较大，落实难度大；二是预算资金年初难以预测，受环境社会因素制约，导致决算和预算有一定的偏差。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，提高预算编制能力和执行能力；二是改进工作方式，提高业务水平，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。涉密内容除外。

（4）部门评价项目绩效评价结果

详见附件《2022年临县市场监督管理局本级项目绩效自评021001》

（5）其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

临县市场监督管理局 2022 年单位整体支出绩效的自评报告

临县市场监督管理局为县编办核定的全额拨款行政单位，成立于 2019 年，科级建制，隶属临县人民政府。2022 年，临县市场监督管理局依据自身职责及县委县政府的要求，在市场监管方面，全力以赴投入疫情防控，依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理，着力维护市场公平竞争秩序，着力强化事中事后监管长效机制，着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动，着力构建现代化市场监管体系，加强反垄断和反不正当竞争，注重源头防范，加强食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，强化执法迅速稳定市场秩序，提高特种设备安全隐患排查治理能力，扎实开展市场秩序突出问题整治，抓好信用监管和智慧监管，知识产权保护，负责全县医疗器械安全监督管理，开展非公经济组织党建工作，完成县委、县人民政府交办的其他任务等。我单位对 2022 年单位整体支出绩效进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标工作：2022 年，临县市场监督管理局依据自身职责及县委县政府的要求，在市场监管方面，全力以赴投入疫情防控，依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理，着力维护市场公平竞争秩序，着力强化事中事后监管长效机制

制，着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动，着力构建现代化市场监管体系，加强反垄断和反不正当竞争，注重源头防范，加强食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，强化执法迅速稳定市场秩序，提高特种设备安全隐患排查治理能力，扎实开展市场秩序突出问题整治，抓好信用监管和智慧监管，知识产权保护，负责全县医疗器械安全监督管理，开展非公经济组织党建工作，完成县委、县人民政府交办的其他任务等。此工作目标已完成。

自评得分 81 分；

根据安排，2022 财政安排年初预算 23484647.11 元，本年全部预算指标 34424171.91 元，经调整预算为 29256896.30 元，决算支出数为 29256896.30 元，执行率 100%。

绩效目标完成情况：一单位整体任务全部及时完成；二绩效达到预期设定的目标。

发现的主要问题：一是工作任务涉及范围点多面广，管理难度较大，落实难度大；二是预算资金年初难以预测，受环境社会因素制约，导致决算和预算有一定的偏差。

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，提高预算编制能力和执行能力；二是改进工作方式，提高业务水平，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

我单位切实以绩效管理为目标，健全单位绩效管理工作机制，明确责任，努力提高绩效管理工作水平；加强制度

建设，提升预算管理质量，强化预算编制，深入开展财政预算收入支出绩效评价，发现的问题及时进行改进。在加强预算编制环节的基础上，加强预算执行监管和执行结果评价，将财政监督渗透到预算管理的事前、事中、事后各个环节。一方面，对预算执行结果开展监督审查。主要内容是对照年初预算确定的项目绩效信息，重点审查资金是否符合规定支出范围；预算执行进度是否及时、合理；部门单位是否完成年初确定的预算绩效目标等。另一方面，加强财政支出绩效评价。在普遍开展单位自我评价基础上，选择一些社会关注度高、涉及面广、金额较大的项目开展再评价，并逐步扩大再评价范围和数量。

根据临县财政局相关精神，我单位积极组织开展预算绩效管理工作，进行了预算绩效评价，取得了一定的成效。预算绩效管理工作具有政策性强、专业性强、涉及面广、操作难度大等特点，我单位预算绩效管理工作虽然取得了一些成绩，但也存在一些问题需要解决，还有一些不足之处需要完善，其中既有面上普遍存在的，也有实际工作中遇到的个性问题。我单位将在今后的预算工作中加强学习有力的促进部门单位加强预算绩效管理。

2023年8月13日

临县县级预算部门（单位）整体支出绩效自评表 （ 2022年度）							
部门（单位）名称		临县市场监督管理局本级			下属单位个数		1
整体支出规模			全年预算数		全年执行数		执行率
	资金来源：（1）财政拨款		29056896.3		29056896.3		100.00%
	（2）其他资金						
	资金结构：（1）基本支出		23932359.52		23932359.52		100.00%
（2）项目支出		5124536.78		5124536.78		100.00%	
年 度 总 体 目 标	年初设定目标			全年完成情况			
	做好2022年市场监管工作，全力以赴投入疫情防控，依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理，着力维护市场公平竞争秩序，着力强化事中事后监管长效机制，着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动，着力构建现代化市场监管体系，加强反垄断和反不正当竞争，注重源头防范，加强食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，强化执法迅速稳定市场秩序，提高特种设备安全隐患排查治理能力，扎实开展市场秩序突出问题整治，抓好信用监管和智慧监管，知识产权保护，负责全县医疗器械安全监督管理，开展非公经济组织党建工作，完成县委、县人民政府交办的其他任务等。			做好2022年市场监管工作，全力以赴投入疫情防控，依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理，着力维护市场公平竞争秩序，着力强化事中事后监管长效机制，着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动，着力构建现代化市场监管体系，加强反垄断和反不正当竞争，注重源头防范，加强食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，强化执法迅速稳定市场秩序，提高特种设备安全隐患排查治理能力，扎实开展市场秩序突出问题整治，抓好信用监管和智慧监管，知识产权保护，负责全县医疗器械安全监督管理，开展非公经济组织党建工作，完成县委、县人民政府交办的其他任务等。			
分 解 目 标 自 评							
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全 年 完成值	自 评 得 分	偏差及原因分析
投 入 管 理 指 标	30	预算编审管理	根据财政管理工作绩效考核相关办法规定填报		100%	5	
		预算执行管理			100.00%	5	
		部门结转结余资金管理			100%	5	
		预算绩效管理			100%	5	
		预决算信息公开管理			100%	3	
		财政监督管理			100%	3	
		政府采购管理			100%	2	
		资产管理			100%	2	
产出指标	25	数量指标	企业增长率	93%	22%	3	
			人员覆盖率	100%	100%	2	
			基层所覆盖数量	16	16	3	
		质量指标	检验差错率	≤行业平均值	≤行业平均值	3	
			抽样样品有效率	>行业平均值	>行业平均值	3	
			电子档案有效率	>行业平均值	>行业平均值	2	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	2	
							
		成本指标	行政经费使用率	100%	100%	3	
		定性指标	维护市场秩序作用提升	提升	提升	2	
效果指标	35	经济效益指标	类升品管效率	提升	提升	2	
		社会效益指标	群众满意度	≥90%	≥90%	6	
		生态效益指标	符合环保要求	符合	符合	6	
		定性指标	项目覆盖率	100%	100%	6	
满意度指标	10	满意度指标	企业满意度（%）	≥90%	≥90%	4	
群众满意度	≥90%	≥90%	4				
填报人：乔均康		单位负责人：苗焰银					
注：上述产出指标和效益指标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。							

临县市场监督管理局
关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)---2020
年食品抽检项目专项经费绩效的自评报告

为全面贯彻落实全省食品安全监督抽检 4 批次/千人工作要求，加强食品领域规范经营，继续进行食品安全监督抽检工作，抽检食品 150 批次。财政将上一年度“结转国库集中支付结余结转项目(特定目标类)---2020 年食品抽检项目”专项经费 10.12 万元列入 2022 年预算。

实际抽检食品 150 批次，抽样品种全面，抽检样品有效率大于行业平均值，检测对象覆盖率达 50%，检验差错率小于行业平均值，食品抽检全部及时完成。检验结果表明，辖区内食品质量安全合格率大于行业平均值，食品领域内不规范经营行为下降。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检食品 150 批次，已完成；自评得分 87 分；预算数 10.12 万元，执行数 10.12 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到 预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)---2020 年食品抽检项目							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10.12	10.12	10.12	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金	10.12	10.12	10.12	—	100%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据省、市食品安全监管工作要求抽检食品 150 批次				抽检食品 150 批次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次		150	150	10	10	
			每批次样品检验费		<700 元	<700 元	10	10	
									
		质量指标	检测对象覆盖率		100%	100%	5	5	
			检验差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
									
		时效指标	食品抽检完成及时率		100%	100%	10	10	
									
									
		成本指标	食品抽检费用		10.12 万元	10.12 万元	10	10	
			食品领域不规范经营行 为		≤行业平均值	≤行业平 均值	10	8	
									
	效益指标	经济效益 指标	食品质量安全合格率		提升	提升	10	8	
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	群众对食品信任度		提高	提高	5	4	
			发生群体性食品安全事 故		0	0			
									
		生态效益 指标	有害添加		减少	减少	5	4	
			环境污染		下降	下降	5	4	
									
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性		健全	健全	5	3	
			服务对象满意度指标		>=90%	>=90%	5	3	
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)		>=90%	>=90%	5	3	
									
									
.....									
总分						100	87		

临县市场监督管理局
关于食品抽样检验项目经费---食品抽样检验项目专项
经费绩效的自评报告

为全面贯彻落实全省食品安全监督抽检 4 批次/千人工作要求，高质量、高效率完成全年食品抽检任务，切实保障食品市场平稳有序运行，加强食品领域规范经营，申请食品抽检专项经费 130 万元，抽检食品 1800 批次。财政将食品抽检“食品抽样检验项目经费---食品抽样检验项目”专项经费 130 万元列入 2022 年预算。

实际抽检食品 1800 批次，抽样品种全面，抽检样品有效率大于行业平均值，检测对象覆盖率达 50%，食品抽检全部及时完成。检验结果表明，辖区内食品安全合格率大于行业平均值，食品领域内不规范经营行为下降。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检食品 1800 批次，已完成；自评得分 82 分；预算数 130 万元，执行数 125.7421 万元，执行率 96.72%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		食品抽样检验项目经费---食品抽样检验项目经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	130	130	125.7421	10	96.72%	9.7	
		其中：当年财政拨款	130	130	125.7421	—	96.72%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据省、市食品安全监管工作要求抽检食品 1800 批次				抽检食品 1800 批次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次		1800	1800	10	10	
			每批次样品检验费		<700 元	<700 元	10	10	
									
		质量指标	检测对象覆盖率		100%	100%	5	5	
			检验差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
		时效指标	食品抽检完成及时率		100%	100%	10	10	
									
									
		成本指标	食品抽检费用		130 万元	125.7421	10	9	
			食品领域不规范经营行为		≤行业平均值	≤行业平 均值	10	8	
									
	效益指标	经济效益 指标	食品质量安全合格率		提升	提升	10	7	
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	群众对食品信任度		提高	提高	5	3	
			发生群体性食品安全事件		0	0			
									
		生态效益 指标	有害添加		减少	减少	5	3	
			环境污染		下降	下降	5	3	
									
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性		健全	健全	5	3	
			服务对象满意度指标		>=90%	>=90%	5	3	
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)		>=90%	>=90%	5	3	
									
									
.....									
总分						100	82		

临县市场监督管理局

关于县级基本财力保障奖补资金---2022 年食品抽查 检验项目经费绩效的自评报告

为全面贯彻落实全省食品安全监督抽检 4 批次/千人工作要求，切实保障食品市场平稳有序运行，加强食品领域规范经营，申请食品抽检专项经费 129 万元，抽检食品 1800 批次。财政将食“县级基本财力保障奖补资金---2022 年食品抽查检验项目”专项经费 129 万元列入 2022 年预算。

实际抽检食品 1800 批次，抽样品种全面，抽检样品有效率大于行业平均值，检测对象覆盖率达 50%，检验差错率小于行业平均值，食品抽检全部及时完成。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检食品 1800 批次，已完成；自评得分 81 分；预算数 129 万元，执行数 129 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到 预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，由于疫情因素，验收工作推迟，1188800 元检验费用 2023 年支付 。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		县级基本财力保障奖补资金---2022 年食品抽查检验项目							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	129	129	129	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	129	129	129	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据省、市食品安全监管工作要求抽检食品 1800 批次				抽检食品 1800 批次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次		1800	1800	10	10	
			每批次样品检验费		<700 元	<700 元	10	10	
									
		质量指标	检测对象覆盖率		100%	100%	5	4	
			检验差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
			食品抽检完成及时率		100%	100%	10	10	
		成本指标	食品抽检费用		129 万元	129 万元	10	5	
			食品领域不规范经营行为		≤行业平均值	≤行业平 均值	10	10	
									
			食品质量安全合格率		提升	提升	10	8	
		效益指标	经济效益 指标	指标 2:					
									
	群众对食品信任度			提高	提高	5	3		
	社会效益 指标		发生群体性食品安全事件		0	0			
									
			有害添加		减少	减少	5	4	
			环境污染		下降	下降	5	3	
	生态效益 指标								
			跟踪反馈机制健全性		健全	健全	5	3	
			服务对象满意度指标		>=90%	>=90%	5	3	
									
	满意度 指标		服务对象 满意度指 标	满意度 (%)		>=90%	>=90%	5	3
									
									
.....									
总分						100	81		

临县市场监督管理局 关于成品油抽检--成品油抽样检验项目经费绩效的自 评报告

为贯彻落实《大气污染防治法》和省、市政府环境保护工作会议精神，进一步提升空气质量指数，规范成品油市场秩序，提高成品油质量水平，临县市场监督管理局于2022年对全县成品油进行抽样检验，抽检加油站46户，每站抽样4个品种，共184个样品，向县财政局申请经费45万元。财政将成品油抽样检验项目经费45万元列入2022年预算。

实际抽检加油站46户，抽样4个品种，抽检样品有效率大于行业平均值，检测对象覆盖率达100%，检验差错率小于行业平均值。经检验，油品合格率较高，有效提高群众对油品信任度。单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检油品184批次，已完成；自评得分83分；预算数45万元，执行数0万元，执行率0%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，由于疫情因素，验收工作推迟，45万元检验费用2023年支付。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023年8月13日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		成品油抽检--成品油抽样检验项目经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	45	45	0	10	0%	0	
		其中：当年财政拨款	45	45	0	—	0%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保证 2022 年 12 月如期完成年度油品抽检任务，加强大气污染治理。				保证 2022 年 12 月如期完成年度油品抽检任务，抽检油品 184 批次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次		184	184	10	10	
			每批次样品检验费		<2500 元	<2500 元	10	10	
									
		质量指标	检测对象覆盖率		100%	100%	5	5	
			检验差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
			油品抽检完成及时率		100%	100%	10	10	
		成本指标							
			油品抽检费用		45 万元	0 万元	10	0	
			油品领域不规范经营行为		≤行业平均值	≤行业平 均值	10	10	
									
	效益指标	经济效益 指标	油品质量安全合格率		提升	提升	10	9	
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	群众对油品信任度		提高	提高	5	4	
					0	0			
									
		生态效益 指标	有害添加		减少	减少	5	4	
			环境污染		下降	下降	5	4	
									
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性		健全	健全	5	4	
			服务对象满意度指标		>=90%	>=90%	5	4	
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)		>=90%	>=90%	5	4	
									
总分						100	83		

临县市场监督管理局
关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2020
年成品油抽样检验经费绩效的自评报告

为贯彻落实《大气污染防治法》和省、市政府环境保护工作会议精神，进一步提升空气质量指数，规范成品油市场秩序，提高成品油质量水平，上一年度结转资金 48325 元，继续进行油品安全监督抽检工作。财政将上一年度结转资金“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2020 年成品油抽样检验经费” 48325 元列入 2022 年预算。

临县市场监督管理局于 2022 年对全县加油站 45 户进行了跟进检查，检查对象覆盖率达 100%，有效提高群众对油品信任度。辖区内空气质量得到一定改善，企业满意度较高。单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标检查企业 45 户，已完成；自评得分 85 分；预算数 48325 元，执行数 48325 元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是检查跟进不及时，二是项目进程不一，配合不周。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨予的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2020年成品油抽样检验经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	4.8325	4.8325	4.8325	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金		4.8325	4.8325	—	100%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保证 2022 年 12 月如期完成年度油品抽检任务,检查企业 45 户,加强大气污染治理。				保证 2022 年 12 月如期完成年度油品抽检任务,检查企业 45 户				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查企业数		45	45	10	10	
			检查次数		180 次	180 次	10	10	
									
		质量指标	检测对象覆盖率		100%	100%	5	5	
			检验差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
		时效指标	油品抽检完成及时率		100%	100%	10	10	
									
		成本指标	油品检查费用		4.8325 万元	4.8325	10	10	
			油品领域不规范经营行为		≤行业平均值	≤行业平 均值	10	8	
									
	效益指标	经济效益 指标	油品质量安全合格率		提升	提升	10	8	
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	群众对油品信任度		提高	提高	5	3	
					0	0			
									
		生态效益 指标	有害添加		减少	减少	5	3	
			环境污染		下降	下降	5	4	
									
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性		健全	健全	5	3	
			服务对象满意度指标		≥90%	≥90%	5	3	
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)		≥90%	≥90%	5	3	
.....									
总分						100	85		

临县市场监督管理局 关于县级基本财力保障奖补资金--2022 年油品抽检项目经费绩效的自评报告

为贯彻落实《大气污染防治法》和省、市政府环境保护工作会议精神，提高成品油质量水平，临县市场监督管理局于 2022 年对全县成品油进行抽样检验，抽检加油站 45 户，每站抽样 4 个品种，共 180 个样品，向县财政申请经费 44 万元。财政将“县级基本财力保障奖补资金--2022 年油品抽检项目经费”44 万元列入 2022 年预算。

实际抽检加油站 45 户，抽样 180 个品种，检测对象覆盖率达 100%，检验差错率小于行业平均值。经检验，油品合格率较高，有效提高群众对油品信任度。单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检油品 180 批次，已完成；自评得分 82 分；预算数 44 万元，执行数 0 万元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，由于疫情因素，验收工作推迟，44 万元检验费用 2023 年支付。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		县级基本财力保障奖补资金--2022 年油品抽检项目经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	44	44	0	10	0%	0	
		其中：当年财政拨款	44	44	0	—	0%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保证如期完成年度油品抽检任务，加强大气污染治理。				保证如期完成年度油品抽检任务，抽检油品 180 批次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次数		180	180	10	10	
			每批次样品检验费		<2500 元	<2500 元	10	10	
									
		质量指标	检测对象覆盖率		100%	100%	5	5	
			检验差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
			油品抽检完成及时率		100%	100%	10	10	
		时效指标							
									
									
									
	成本指标	油品抽检费用		44 万元	44 万元	10	0		
		油品领域不规范经营行为		≤行业平均值	≤行业平 均值	10	10		
									
	效益指标	经济效益 指标	油品质量安全合格率		提升	提升	10	8	
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	群众对油品信任度		提高	提高	5	4	
					0	0			
									
									
		生态效益 指标	有害添加		减少	减少	5	4	
			环境污染		下降	下降	5	4	
									
									
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性		健全	健全	5	4	
服务对象满意度指标			>=90%	>=90%	5	4			
.....									
.....									
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)		>=90%	>=90%	5	4		
									
									
									
总分						100	82		

临县市场监督管理局

关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--整理 市场主体档案所需经费绩效的自评报告

为进一步做好企业、农民专业合作社、个体工商户注册登记档案和执法监管档案管理工作，加强对市场主体的监管和服务，2021 年对我县 18318 户企业、农民专业合作社、个体工商户登记档案和执法监管档案进行整理，包括电子文件档案录入和纸质档案整理装订，县财政局列入 2021 年预算 50 万元。2021 年支出后结转 2022 年资金 27840 元，继续进行档案进行整理工作。财政将上一年度结转资金“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--整理市场主体档案所需经费”27840 元列入 2022 年预算。

在整理工作推进过程中，实际整理档案 18318 户，市场主体覆盖率达 100%，档案整理合格率达 100%，档案整理完成及时率 100%，形成了高质量的纸质和电子档案。有效提高了对市场主体的及时监管率，便利群众办理相关手续，减少了群众投诉率，企业满意度较高，取得了比较好的社会效益。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标对我县 18318 户企业、农民专业合作社、个体工商户登记档案和执法监管档案进行整理，已完成；自评得分 87 分；预算数 27840 元，执行数 27840 元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到

预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，技术要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

在整理过程中，实际使用整理经费 27840 元，对县财政局拨付的资金实现充分有效的利用，符合成本效益原则，整理工作得到顺利推进，

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--整理市场主体档案所需经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2.784	2.784	2.784	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	2.784	2.784	2.784	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对我县 18318 户企业、农民专业合作社、个体工商户登记档案和执法监管档案进行整理			对我县 18318 户登记档案和执法监管档案进行整理				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	整理档案数量	18318	18318	5	5	
			登记档案覆盖率	100%	100%	5	5	
		质量指标	档案整理差错率	≤行业平 均值	100%≤行 业平均值	5	5	
			档案整理合格率	100%	100%	5	4	
		时效指标	档案整理完成及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	运行经费	27840 元	27840 元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	办公电子化：	100%	100%	10	8	
			提升监管效率：	80%	80%	10	8	
		社会效益 指标	社会知名度：	良好	良好	5	3	
			群众满意度：	100%	>=90%	10	8	群众满意度有 待提升
		生态效益 指标	符合环保要求：	合格	合格	10	8	
			环境污染	0	0	5	5	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	服务对象满意 度有待继续提 升
总分						100	87	

临县市场监督管理局 国库集中支付结余结转项目(运转类)--其他运转类项目 经费绩效评价报告

临县市场监督管理局现办公场所使用年限长，办公设施老旧，不能满足单位正常举办会议、开展日常工作的需要。为营造良好适用的办公环境，进一步创优营商环境，维持安全有序的市场秩序，我局对现有办公场所进行维修（护）。上一年度结转其他运转类项目经费 105 万元，财政将“国库集中支付结余结转项目(运转类)--其他运转类项目经费”105 万元列入 2022 年预算。

该项经费覆盖办公场所维修维护费用，有效保障了单位日常工作正常开展和执法办案活动的进行，办公场所利用率达 100%。实现了较高的人民满意度和服务对象满意度。

在工作过程中，对办公场所进行维修，改善办公条件，实际使用运行经费 102.15 万元，对县财政局拨付的资金实现充分有效的利用，符合成本效益原则，实现了良好的社会效益和经济效益。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标对办公场所维修，已完成；自评得分 86 分；

预算数 1050000 元，执行数 1021500 元，执行率 97%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，技术要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2022 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(运转类)----其他运转类项目						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	105	105	102.15	10	97%	9.7	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	105	105	102.15	—	97%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障项目顺利完成，达到维修效果			顺利完成维修，实现维修效果				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	办公场所：	1	1	5	5	
			办公人员覆盖率：	100%	100%	5	5	
			办公室覆盖率：	100%	100%	10	10	
		质量指标	保证办公活动正常进行：	100%	100%	5	5	
			保证办公人员工作环境：	100%	100%	5	5	
			考核覆盖率：	100%	100%	10	8	
		时效指标	保障办公场所运行及时率：	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	5	
			办公场所利用率：	100%	100%	10	8	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	人民群众满意度有待提升
		生态效益 指标	环境污染率：	0%	0%	10	7	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	服务对象满意度有待提升
总分						100	86	

临县市场监督管理局 办公场所维修及办公设备购置项目经费 绩效评价报告

临县市场监督管理局办公场所年久失修，墙体裂缝；窗户为 20 年前的铝合金单层玻璃，毫无密封性可言；暖气管道老旧，不能正常取暖。现有的办公场所已远远不能满足正常办公需要，需要对办公场所进行维修。2022 年度约需维修经费 30 万元。财政将“办公场所维修及办公设备购置项目经费”30 万元列入 2022 年预算。

该项经费覆盖全部一个局办公场所、全部基层工作人员，覆盖办公场所维修维护费用，有效保障了单位日常工作正常开展和执法办案活动的进行，办公场所利用率达 100%。市场秩序得到了明显提升，实现了较高的人民满意度和服务对象满意度。

在工作过程中，对办公场所进行维修，改善办公条件，保障局机关正常运行，实际使用运行经费 30 万元，对县财政局拨付的资金实现充分有效的利用，符合成本效益原则，实现了良好的社会效益和经济效益。 我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标对办公场所维修，已完成；自评得分 86 分；预算数 300000 元，执行数 300000 元，执行率 100%。绩效目

标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，技术要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2022 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		办公场所维修及办公设备购置项目经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障项目顺利完成，达到维修效果			顺利完成维修，实现维修效果				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	办公场所：	1	1	5	5	
			办公人员覆盖率：	100%	100%	5	5	
			办公室覆盖率：	100%	100%	10	8	
		质量指标	保证办公活动正常进行：	100%	100%	5	5	
			保证办公人员工作环境：	100%	100%	5	5	
			考核覆盖率：	100%	100%	10	8	
		时效指标	保障办公场所运行及时率：	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	5	
			办公场所利用率：	100%	100%	10	8	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	人民群众满意度有待提升
		生态效益指标	环境污染率：	0%	0%	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	服务对象满意度有待提升
总分						100	86	

临县市场监督管理局 办公维修费项目经费 绩效评价报告

临县市场监督管理局办公场所年久失修，墙体裂缝；窗户为 20 年前的铝合金单层玻璃，毫无密封性可言；暖气管道老旧，不能正常取暖。现有的办公场所已远远不能满足正常办公需要，需要对办公场所进行维修。2022 年度约需维修经费 20 万元。财政将“办公维修费项目经费”20 万元列入 2022 年预算。

该项经费覆盖全部一个局办公场所、全部基层工作人员，覆盖办公场所维修维护费用，有效保障了单位日常工作正常开展和执法办案活动的进行，办公场所利用率达 100%。市场秩序得到了明显提升，实现了较高的人民满意度和服务对象满意度。

在工作过程中，对办公场所进行维修，改善办公条件，保障局机关正常运行，实际使用运行经费 20 万元，对县财政局拨付的资金实现充分有效的利用，符合成本效益原则，实现了良好的社会效益和经济效益。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标对办公场所维修，已完成；自评得分 86 分；预算数 200000 元，执行数 200000 元，执行率 100%。绩效目

标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，技术要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2022 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		办公维修费项目经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障项目顺利完成，达到维修效果				顺利完成维修，实现维修效果				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	办公场所：		1	1	5	5	
			办公人员覆盖率：		100%	100%	5	5	
			办公室覆盖率：		100%	100%	10	8	
		质量指标	保证办公活动正常进行：		100%	100%	5	5	
			保证办公人员工作环境：		100%	100%	5	5	
			考核覆盖率：		100%	100%	10	8	
		时效指标	保障办公场所运行及时率：		100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：		100%	100%	5	5	
			办公场所利用率：		100%	100%	10	8	
		社会效益指标	人民群众满意度：		100%	≥90%	10	9	人民群众满意度有待提升
		生态效益指标	环境污染率：		0%	0%	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：		健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：		100%	≥90%	10	8	服务对象满意度有待提升
总分						100	86		

临县市场监督管理局
国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2020 年基
层所经费及下乡补助经费
绩效评价报告

临县市场监督管理局现有 16 个市场监管所, 167 名执法人员, 负责全县市场秩序监督管理工作。同时, 帮扶 21 个贫困村, 在 16 个贫困村派驻驻村工作队。为保障基层所正常运行, 强化特种设备安全、食药安全监管, 做好市场领域监管执法工作, 进一步规范市场秩序, 巩固全县脱贫成果, 上一年度结转资金 6773890.01 元, 财政将“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2020 年基层所经费及下乡补助经费” 6773890.01 元列入 2022 年预算。

在工作过程中, 该项经费覆盖全部 16 个基层所、全部基层工作人员, 覆盖水、暖、电、灶房、日常维护等费用, 有效保障了基层所正常运行和基层办案活动的进行, 基层考核优秀率达 20%。同时, 对下乡扶贫工作起到了良好的支持作用, 下乡工作及时率达 100%。实际使用运行经费 48.62 万元, 对县财政局拨付的资金实现充分有效的利用, 符合成本效益原则, 实现了良好的社会效益和经济效益。我单位对此项目进行了绩效自评, 自评情况如下:

年初目标进一步规范市场秩序, 做好市场领域监管执法

工作，保障基层所所需运行经费及下乡补助，已完成；自评得分 86 分；预算数 6773890.01 元，执行数 486209.96 元，执行率 72.15%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2022 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2020 年基层所经费及下乡补助							
主管部门					实施单位				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	67.389001	67.389001	48.620996	10	72.15%		
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金	67.389001	67.389001	48.620996	—	72.15%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步规范市场秩序，做好市场领域监管执法工作，保障基层所所需运行经费及下乡补助				保障 16 个基层所日常运行，改善办公条件				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	覆盖基层所数量：		16	16	5	5	
			基层所办公人员覆盖率：		100%	100%	5	5	
		质量指标	保证基层所正常运行：		100%	100%	5	5	
			保证基层所办案活动：		100%	100%	5	5	
		时效指标	保障基层所运行及时率：		100%	100%	5	5	
		成本指标	运行经费及下乡费用：		67.39	48.62	10	7	项目经费使用效率有待提升
	效益指标	经济效益 指标	办公电子化：		100%	100%	10	8	
			提升监管效率：		80%	80%	10	8	
		社会效益 指标	社会知名度：		良好	良好	5	5	
			群众满意度：		100%	≥90%	10	8	群众满意度有待提升
		生态效益 指标	办公条件符合环保要求：		合格	合格	10	7	
			煤改电率：		100%	100%	5	5	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：		健全	健全	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：		100%	≥90%	10	8	服务对象满意度有待继续提升
	总分							100	86

临县市场监督管理局 行政执法制式服装经费--市场监管人员行政执法服装 经费绩效评价报告

临县市场监管综合行政执法队现有执法人员 196 人，承担全县市场监管和综合执法。为进一步全面加强干部队伍建设，增强市场监管执法人员责任感、使命感和职业荣誉感，有力推进规范文明执法，树立市场监管综合行政执法队伍新形象，根据上级统一安排，需配制行政执法制式服装，经费预算 575661 元。财政将“行政执法制式服装经费--市场监管人员行政执法服装经费”575661 元列入 2022 年预算。

根据司法部门统一的招标，确定了供应商，采购执法制式服装顺利进行，资金到位后，我单位及时配发执法制式服装，有效保障了单位日常工作正常开展和执法办案活动的进行。执法形象明显提升，市场秩序得到了明显改观，实现了较高的人民满意度和服务对象满意度。

采购执法制式服装，因人员身份，第一期实际使用运行经费 389010.67 元。我单位对县财政局拨予的资金实现充分有效的利用，符合成本效益原则，实现了良好的社会效益和经济效益。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标保障行政执法制式服装换装完成，已完成；自评得分 84 分；预算数 575661 元，执行数 389010.67 元，执行率 67.58%。绩效目标完成情况：一项目部分完成；二项目

绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是着装人员身份和要求不一致，影响项目实施，二是项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2022 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		行政执法制式服装经费--市场监管人员行政执法服装经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	57.5661	57.5661	38.901067	10	67.58%	6.76	
	其中：当年财政拨款	57.5661	57.5661	38901067	—	67.58%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障行政执法制式服装换装完成			保障行政执法制式服装换装完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	执法人员数量	196	143	10	7	
			人员覆盖率：	100%	73%	10	7	
		质量指标	保证办公活动正常进行	100%	100%	10	10	
			符合行政执法制式服装要求	100%	100%	10	10	
		时效指标	服装配发及时率	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	10	8	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	
		生态效益指标	保证人员正常工作	正常	正常	10	10	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	
	总分					100	84	

临县市场监督管理局 自收自支人员工资经费--2021 年度自收自支人员工资 经费绩效评价报告

目前我局有自收自支人员 9 人，由于我局为行政执法单位，无经费来源，我局所属自收自支人员郭倩等 9 人工资无发放渠道。经费预算 925793.12 元。财政将“自收自支人员工资经费--2021 年度自收自支人员工资” 925793.12 元列入 2022 年预算。

我局有自收自支人员 9 人， 2021 年全年工资经费 925793.12 元。资金到位后，我单位及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。实现了较高的服务对象满意度。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标及时发放给相关人员、保证工作的正常高效开展，已完成；自评得分 87 分；预算数 925793.12 元，执行数 925793.12 元元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二是工资按月支付，项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		自收自支人员工资经费--2021 年度自收自支人员工资						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021		实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	92.579312	92.579312	92.579312	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	92.579312	92.579312	92.579312	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展			及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	自收自支人数	9	9	10	10	
			人员覆盖率：	100%	100%	10	10	
		质量指标	保证办公活动正常进行	100%	100%	10	8	
			符合工资发放要求	100%	100%	10	8	
		时效指标	工资发放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	10	8	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	
		生态效益 指标	保证人员正常工作	正常	正常	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	
	总分					100	87	

临县市场监督管理局 自收自支人员工资经费绩效评价报告

临县市场监督管理局属县政府组成部门，负责全县市场监督管理和市场监管综合行政执法。目前我局有自收自支人员 9 人，由于我局为行政执法单位，无经费来源，我局所属自收自支人员郭倩等 9 人工资无发放渠道。经费预算 999558.58 元。财政将“自收自支人员工资经费” 999558.58 元列入 2022 年预算。

我局有自收自支人员 9 人，全年工资经费 999558.58 元。资金到位后，我单位于 2013 年及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标及时发放给相关人员、保证工作的正常高效开展，已完成；自评得分 82 分；预算数 999558.58 元，执行数 0 元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目部分完成；二项目绩效没达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二是由于各种因素，999558.58 元费用 2023 年支付。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		自收自支人员工资经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	99.955858	99.955858	0	10	0%	0	
	其中：当年财政拨款	99.955858	99.955858	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展			及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	自收自支人数	9	9	10	10	
			人员覆盖率：	100%	100%	10	10	
		质量指标	保证办公活动正常进行	100%	100%	10	10	
			符合工资发放要求	100%	100%	10	10	
		时效指标	工资发放及时率	100%	100%	10	0	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	10	8	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	
		生态效益 指标	保证人员正常工作	正常	正常	10	10	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	8	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	
	总分					100	82	

临县市场监督管理局

非公企业党建业务培训经费绩效评价报告

为进一步加强非公企业党建工作，提升发展对象、入党积极分子党性修养，充分发挥党组织和党员先锋模范作用，经非公党委研究，临县市场监管局在拟举行非公企业党支部书记、发展对象、入党积极分子培训会，约 170 人，向县财政局申请培训经费 10.8 万元。财政将“非公企业党建业务培训专项经费” 10.8 万元列入 2022 年预算。

该培训项目计划 12 课时，授课内容针对性、时效性强。培训活动的举办将有效提高了非公党建工作效益，有效促进基层党组织贯彻落实新时代党的组织路线，达到了较高的企业满意度。由于疫情的原因，该培训项目推迟到 2023 年举行。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标对县非公企业党支部书记、发展对象、入党积极分子为参培对象开展培训，未完成；自评得分 80 分；预算数 10.8 万元，执行数 0 元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目未及时完成；二项目绩效未达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是疫情影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		非公企业党建业务培训经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.8	10.8	0	10	0%	0	
	其中：当年财政拨款	10.8	10.8	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	县非公企业党支部书记、发展对象、入党积极分子为参培对象，开展培训。				县非公企业党支部书记、发展对象、入党积极分子为参培对象，开展培训。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	授课数量	12	12	10	10	
			参培人员覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	参培人员考核合格率	100%	100%	10	10	
			参训人员接受率	80%	80%	10	10	
		时效指标	培训会议完成及时率	100%	100%	10	0	
	效益指标	经济效益 指标	参培人员考核合格率	100%	100%	10	0	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	10	
		生态效益 指标	工作环境	正常	正常	10	10	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	10	
	总分					100	80	

临县市场监督管理局

业务知识培训经费绩效评价报告

为进一步提高全体干部职工政治素质、业务素质和行政执法水平，维护公平、竞争、有序的市场环境，加强干部职工履职尽责能力水平，提升市场监管实效，促进我县高质量发展，经研究，我局拟举办业务知识培训会，约210人，需培训经费15.12万元。县财政将“业务知识培训经费”15.12万元列入2022年预算。

该培训项目计划10课时，参培企业覆盖率、参培人员覆盖率均达100%，授课内容针对性、时效性强。培训活动的举办将有效提高了工作人员的业务水平和执法能力，有效促进贯彻落实新时代党的组织路线，达到了较高的满意度。由于疫情的原因，该培训项目推迟到2023年举行。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标业务开展培训，未完成；自评得分80分；预算数15.12万元，执行数0元，执行率0%。绩效目标完成情况：一项目未及时完成；二项目绩效未达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是疫情影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023年8月13日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		业务知识培训经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	15.12	15.12	0	10	0%	0	
		其中：当年财政拨款	15.12	15.12	0	—	0%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步提高全体干部职工政治素质、业务素质和行政执法水平，维护公平、竞争、有序的市场环境				进一步提高全体干部职工政治素质、业务素质和行政执法水平，维护公平、竞争、有序的市场环境				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	授课数量		10	10	10	10	
			参培人员覆盖率		100%	100%	10	10	
		质量指标	参培人员考核合格率		100%	100%	10	10	
			参训人员接受率		80%	80%	10	10	
		时效指标	培训会议完成及时率		100%	100%	10	0	
	效益指标	经济效益 指标	参培人员考核合格率		100%	100%	10	0	
		社会效益 指标	人民群众满意度：		100%	>=90%	10	10	
		生态效益 指标	工作环境		正常	正常	10	10	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：		健全	健全	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：		100%	>=90%	10	10	
	总分						100	80	

临县市场监督管理局

关于国库集中支付结余结转项目((运转类))---行政运行(市场监督管理事务)经费绩效的自评报告

由于种种原因，我单位 2021 年有部分公用经费和福利费合计 819599.42 元没有及时支出，结转到 2022 年支付。财政将上一年度结转资金“国库集中支付结余结转项目((运转类))---行政运行(市场监督管理事务)”经费 819599.42 元列入 2022 年预算。

根据资金性质和实际情况，我单位按计划安排工作，合理调配资金，至 2022 年底，公用经费 332099.42 元已使用完毕，福利费 487500 元已使用 293782 元，结余 193718 元已于 2023 年年初使用完毕。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标完成年度日常工作和落实职工福利政策，已完成；自评得分 84 分；预算数 819599.42 元，执行数 625881.42 元，执行率 76.36%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目((运转类))---行政运行(市场监督管理事务)经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	81.959942	81.959942	62.588142	10	76.36%	7.6	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金	81.959942	81.959942	62.588142	—	76.36%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成年度日常工作和落实职工福利政策				完成年度日常工作和落实职工福利政策				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	办公费用覆盖面		100%	100%	10	10	
			福利费覆盖面		100%	100%	10	8	
									
		质量指标	对象覆盖率		100%	100%	5	5	
			差错率		≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
									
		时效指标	完成及时率		100%	100%	10	7	
									
		成本指标	费用		81.959942	62.588142	10	7	
									
	效益指标	经济效益 指标	办公用品合格率		100%	100%	10	8	
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	群众对信任度		提高	提高	5	4	
					0	0			
									
		生态效益 指标	符合环保要求		符合	符合	5	4	
			无环境污染		无	无	5	4	
									
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性		健全	健全	10	9	
			服务对象满意度指标		≥90%	≥90%	10	9	
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度(%)		≥90%	≥90%	5	4	
									
总分						100	84		

临县市场监督管理局 关于基层市场监管补助资金专项经费绩效的 自评报告

为保障基层所正常运行，省财政下达 2022 年基层市场监管省级财政补助资金 5.6 万元，用于基层市场监督管理装备投入和特殊困难补助，加强基层执法力量和创造良好的执法环境。县财政将“基层市场监管补助资金专项经费”5.6 万元列入 2022 年预算。

该项经费覆盖全部16个基层所，县局根据实际情况，对部分市场管理所进行必要的执法补助。我单位充分利用该项资金，在全县范围内开展市场监管，采用日常检查与专项检查相结合的方式，重点针对食品安全、药品安全、特种设备、疫情防控等领域，促进市场主体健康有序发展。有效保障了基层所正常运行和基层办案活动的进行。市场秩序得到了明显提升，投诉事件处理率达95%，实现了较高的人民满意度和企业满意度。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：年初算目标对部分市场管理所进行必要的执法补助，已完成；自评得分 87 分；预算数 5.6 万元，执行数 5.6 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时

间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		基层市场监管补助资金专项经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5.6	5.6	5.6	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5.6	5.6	5.6	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对部分市场管理所进行必要的执法补助			完成市场管理所的执法补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	基层所覆盖率	50%	50%	10	10	
			执法人员覆盖率：	30%	30%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			保证执法人员工作环境	100%	100%	10	8	
		时效指标	保障市场监管运行及时率：	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	5	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	
		生态效益 指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	服务对象满意度有待提升
总分						100	87	

临县市场监督管理局 关于工商行政管理专项补助专项经费绩效的 自评报告

省财政下达 2022 年工商行政管理专项补助经费 4 万元，用于市场监督管理装备投入，加强基层执法力量和创造良好的执法环境。县财政将“工商行政管理专项补助经费”4 万元列入 2022 年预算。

我单位充分利用该项资金，在全县范围内开展市场监管，重点针对食品安全、药品安全、特种设备、疫情防控等领域，促进市场主体健康有序发展。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：年初算目标完成市场管理的执法补助，已完成；自评得分 84 分；预算数 4 万元，执行数 0 万元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目由于疫情因素，支付于 2023 年执行；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		工商行政管理专项补助经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4	4	0	10	0%	0	
	其中：当年财政拨款	4	4	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	必要的执法补助			完成市场管理的执法补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	基层所覆盖率	20%	20%	10	10	
			执法人员覆盖率：	30%	30%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			保证执法人员工作环境	100%	100%	10	7	
		时效指标	保障市场监管运行及时率：	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	6	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益 指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
总分						100	84	

临县市场监督管理局 关于其他经费补助类项目--基层所运行经费 绩效的自评报告

为加强全县市场监管工作，提升监管实效，根据省、市、县市场监督管理工作要求，临县市场监督管理局 16 个基层所依法开展市场监督管理工作，强化食品、药品、特种设备安全监管，切实做好标准、计量、知识产权工作，进一步优化营商环境，维护安全有序的市场秩序。为保障基层所正常运行，做好市场领域监管执法工作，进一步规范市场秩序，临县市场监督管理局向县财政局申请基层所运行经费 24 万元。财政将“其他经费补助类项目--基层所运行经费”24 万元列入 2022 年预算。

该项经费覆盖全部 16 个基层所、全部基层工作人员，覆盖水、暖、电、灶房、日常维护等费用，有效保障了基层所正常运行和基层办案活动的进行，基层考核优秀率达 20%。市场秩序得到了明显提升，投诉事件处理率达 90%，实现了较高的人民满意度和企业满意度。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初算目标据临县市场监督管理局基层所运行制度由 16 个基层所按照工作安排逐步推进，已完成；自评得分 85 分；预算数 24 万元，执行数 0 万元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目由于疫情因素，支付于 2023 年执行；二项目

绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		其他经费补助类项目--基层所运行经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	24	24	0	10	0%	0	
	其中：当年财政拨款	24	24	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据临县市场监督管理局基层所运行制度，由 16 个基层所按照工作安排逐步推进。				根据临县市场监督管理局基层所运行制度，由 16 个基层所按照工作安排逐步推进。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基层所覆盖率	100%	100%	10	10	
			执法人员覆盖率：	80%	80%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			保证执法人员工作环境	100%	100%	10	8	
		时效指标	保障市场监管运行及时率：	100%	100%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	5	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
总分						100	85	

临县市场监督管理局 关于其他经费补助类项目--市场主体监管经费 绩效的自评报告

为加强全县市场主体监管工作，提升监管实效，临县市场监督管理局依法对市场主体开展源头监管、综合监管、系统监管，采用实地检查、“互联网+监管”等方式，强化食品、药品、特种设备安全监管，切实做好标准、计量、知识产权工作，进一步创优营商环境，规范市场行为，维护安全有序的市场秩序，本项工作约需经费10万元。财政将“其他经费补助类项目--市场主体监管经费”10万元列入2022年预算。

临县市场监督管理局使用该项经费针对市场主体开展监督检查，强化食品、药品、特种设备安全监管，切实做好标准、计量、知识产权工作，重点针对无照经营、食品安全、特种设备使用等方面，进一步规范市场行为，保障人民群众生命财产安全。实现了较高的人民满意度和企业满意度。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初算目标由各基层所、业务股室开展对市场主体的政策宣传、案件查处、日常监管等活动，已完成；自评得分86分；预算数10万元，执行数0万元，执行率0%。绩效目标完成情况：一项目由于疫情因素，支付于2023年执行；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作

量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		其他经费补助类项目--市场主体监管经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10	10	0	10	0%	0	
		其中：当年财政拨款	10	10	0	—	0%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市场监督管理局管理制度，由各基层所、业务股室开展对市场主体的政策宣传、案件查处、日常监管等活动				根据市场监督管理局管理制度，由各基层所、业务股室开展对市场主体的政策宣传、案件查处、日常监管等活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	双随机检查完成率		100%	100%	10	10	
			市场主体覆盖率：		80%	80%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行		100%	100%	10	8	
			维护市场秩序安全		100%	100%	10	8	
		时效指标	双随机检查及时办结率		100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：		100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：		100%	100%	10	5	
		社会效益 指标	人民群众满意度：		100%	≥90%	10	9	
		生态效益 指标	符合生态要求		符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：		健全	健全	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：		100%	≥90%	10	9	服务对象满意度有待提升
总分						100	86		

临县市场监督管理局 关于其他经费补助类项目--市场专项监督检查经费 绩效的自评报告

临县市场监督管理局依法开展市场专项监督管理工作，采用实地检查、“互联网+监管”、双随机一公开等方式，对市场主体开展源头监管、综合监管、系统监管，优化营商环境，维护安全有序的市场秩序，推进我县高质量发展。本项工作约需经费 30 万元。财政将“其他经费补助类项目--市场专项监督检查经费” 30 万元列入 2022 年预算。

临县市场监督管理局使用该项经费，开展专项监督检查，重点针对疫情防控、无照经营、制假售假、特种设备、安全生产等方面，进一步规范市场行为。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初算目标依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，已完成；自评得分 85 分；预算数 30 万元，执行数 0 万元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目由于疫情因素，支付于 2023 年执行；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		其他经费补助类项目--市场专项检查经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	0	10	0%	0	
	其中：当年财政拨款	30	30	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据临县市场监管局职能职责，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为				根据临县市场监管局职能职责，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展专项检查次数	12	12	10	10	
			市场主体覆盖率：	80%	80%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			维护市场秩序安全	100%	100%	10	8	
		时效指标	专项领域案件及时办结率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	5	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
总分						100	85	

临县市场监督管理局
关于其他经费补助类项目--执法办案经费
绩效的自评报告

为加强全县市场监管工作，促进依法行政，根据省、市、县文件精神及工作要求，临县市场监督管理局依法开展市场监管执法办案活动，指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为，严厉打击侵害群众利益的不法行为，保障群众合法权益，优化营商环境，维护安全有序的市场秩序，推进我县高质量发展，本项工作约需经费 10 万元。财政将“其他经费补助类项目--执法办案经费”16 万元列入 2022 年预算。

临县市场监督管理局使用该项经费开展执法办案活动监督检查，严厉打击侵害群众利益的不法行为，保障群众合法权益，优化营商环境，进一步规范市场行为，保障人民群众生命财产安全。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初算目标开展日常办案，严厉惩处违法经营行为，净化市场，维护市场秩序，已完成；自评得分 83 分；预算数 16 万元，执行数 0 万元，执行率 0%。绩效目标完成情况：

一项目由于疫情因素，支付于 2023 年执行；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		其他经费补助类项目--执法办案经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16	16	0	10	0%	0	
	其中：当年财政拨款	16	16	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展日常办案，严厉惩处违法经营行为，净化市场，维护市场秩序。				开展日常办案，严厉惩处违法经营行为，净化市场，维护市场秩序。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	案件合法合规率	100%	100%	10	10	
			市场监管案件数	40	32	10	8	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			维护市场秩序安全	100%	100%	10	8	
		时效指标	案件及时办结率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	5	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益 指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意 度有待提升
	总分					100	83	

临县市场监督管理局
关于其他经费补助类项目--2022 年标准化经费
绩效的自评报告

为全面加强我县标准化建设，提升产业标准化水平，推动标准化与科技创新互动发展，根据省、市标准化建设工作要求，临县市场监督管理局积极开展标准化建设工作，承担强制性国家标准相关工作，进一步推动可持续发展、助推高质量发展，本项工作约需经费 5 万元。财政将“其他经费补助类项目--2022 年标准化经费”5 万元列入 2022 年预算。

临县市场监督管理局开展标准化建设工作，推动落实强制性节能标准、汽车信息安全标准、人造板及甲醛释放量、电梯自动救援操作装置标准，推进“世界标准日”宣传政策等工作进一步规范市场行为，进一步规范市场行为。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标开展标准化建设工作，已完成；自评得分 88 分；预算数 5 万元，执行数 5 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是业务不精影响项目实施，二技术有待提高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		其他经费补助类项目--2022 年标准化经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	0%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上级市场监管部门标准化工作安排，根据县委县政府文件精神，开展标准化建设。				根据上级部门标准化工作安排，根据县委县政府文件精神，开展标准化建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	开展专项检查次数	2	2	10	10	
			行业标准监管覆盖率	80%	80%	10	10	
		质量指标	地方标准合法合规率	100%	100%	10	10	
			维护市场秩序安全	100%	100%	10	8	
		时效指标	标准化建设完成及时率	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益 指标	推动标准化建设合规率	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	
		生态效益 指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	服务对象满意 度有待提升
总分						100	88	

临县市场监督管理局 关于其他经费补助类项目--食品药品专项监管经费 绩效的自评报告

食品药品事关人民群众身体健康和生命安全。为全面加强食品药品监管能力建设，严厉打击食品药品领域非法经营行为，更好保护和促进人民群众身体健康，根据省、市食品药品安全监管工作要求，临县市场监督管理局积极开展食品药品安全日常监管工作，全面提高全县食品药品安全水平。本项工作约需经费 20 万元。财政将“其他经费补助类项目--食品药品专项监管经费”20 万元列入 2022 年预算。

临县市场监督管理局使用该项经费，全年开展食品专项检查 500 次左右，重点针对校园及周边、网络订餐、临期食品、重要节假日、景区景区、农村假冒伪劣食品开展检查；全年开展对药品专项检查 400 次左右，医疗器械检查 100 次左右，化妆品检查 300 次左右，重点针对疫苗接种、网售药品、中药药方颗粒等开展检查。实现了较高的人民满意度和企业满意度。

实际使用经费 16 万元，县财政拨付的资金实现充分有效的利用，符合成本效益原则，实现了良好的社会效益和经济效益。其余 4 万元 2022 年未支付的其他经费补助类项目--食品药品专项监管经费，结转 2023 年执行。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标保障辖区内群众食品药品安全，维护好食药相

关市场秩序，组织开展食品安全监管、抽检、风险监测等工作，已完成；自评得分 84 分；预算数 20 万元，执行数 16 万元，执行率 80%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2023 年 8 月 13 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		其他经费补助类项目--食品药品专项监管经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	16	10	80%	8	
	其中：当年财政拨款	20	20	16	—	80%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障辖区内群众食品药品安全，维护好食药相关市场秩序，组织开展食品安全监管、抽检、风险监测等工作。			维护好食药相关市场秩序，组织开展食品安全监管、抽检、风险监测等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	开展检查次数	1300	1200	10	8	
			主体覆盖率：	80%	80%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			维护市场秩序安全	100%	100%	10	8	
		时效指标	专项领域案件及时办结率	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	8	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
总分						100	84	